桃園市113學年國民中小學海洋教育宣導海報暨教學資源展實施計畫

壹、依據

一、教育部海洋教育政策白皮書。

二、教育部111-115 年海洋教育執行計畫。

三、「教育部國教署113學年度補助實施戶外教育與海洋教育計劃-子計畫三」辦理。

貳、緣起

運用海洋教育宣導海報展方式將桃園海洋休閒、海洋社會、海洋文化、海洋科學與技術、海洋資源與永續；呈現在學生及社區民眾眼前，讓參觀者了解在地的海洋生態及桃園亮點。

參、目標與行動策略：

一、目標：透過海洋教育宣導海報展，發揮宣導海洋教育，更擴及非臨海學校之宣導。

二、行動策略：將海洋教育相關理念傳達給家長、社區民眾。

肆、辦理單位：

一、指導單位：教育部國民及學前教育署

二、主辦單位：桃園市政府教育局

三、承辦單位：

 1.召集單位：桃園市戶外教育及海洋教育中心（以下簡稱桃園市戶海中心）

 2.執行單位：桃園市新屋區永安國民小學

伍、實施期程：113年9月至114年6月。

陸、辦理地點：市內申請各校。

柒、活動對象：全市國中小親師生。

捌、活動內容：

 海洋教育宣導海報借展實體展版展示為主：

一、實體海報暨教學資源展(活動對象為申請學校，計補助12所，以偏遠學校優先補助)

第三期：以桃園沿海生態為主題(計42幅)

展版標題包含：藻礁、紅樹林、草漯沙丘、石滬、許厝港、燈塔、牽罟文化、竹圍漁港、永安漁港等九大特色景點。

教學資源：由結合永安國小愛的書庫海洋教育共讀書(請依愛的書庫借閱方式借閱)，每款書籍約有30冊左右，作為班級共讀推廣閱讀之用。

二、海洋教育宣導網路展－有獎徵答活動(活動對象為全市國中小學生)

為擴大推廣線上展覽海洋教育宣導內容，針對數位線上展辦理有獎徵答活動，透過活動網頁問題填答，提升海洋教育學習成效與參與人數。

　　三、依展覽主題撰寫導覽教案、學習單及編寫有獎徵答教材題目。

玖、成效評估：

一、透過課程活動參觀展覽，提升海洋教育學習成效。

二、結合社區推廣藝文活動，培養人文素養發展學校課程特色。

三、海報借展12所學校，親師生參觀人次達10000人次。

四、全市各國中小參與線上有獎徵答人次達5000人次。

拾、經費來源：由教育部國民及學前教育署專款補助，概算如附表。

拾壹、獎勵：承辦學校工作人員表現優良者，依據「公立高級中等以下學校校長成績考核辦法」、「公立高級中等以下學校教師成績考核辦法」及「桃園市立各級學校教職員獎懲要點」規定辦理敘獎。

拾貳、本計畫陳本府教育局函報教育部國民及學前教育署核定後實施，修正時亦同。

113學年度桃園市海洋教育宣導海報借展申請表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 申請學校 |  | 所屬行政區 | 區 |
| 申請內容 | 第三期:桃園沿海生態(計42幅) |
| 申請展期(請依右列日期排序) | ( )4/8～4/14 | ( )4/15～4/21 |
| ( )4/22～4/28 | ( )4/29～5/5 |
| ( )5/6～5/12 | ( )5/13～5/19 |
| ( )5/20～5/26 |  |
| 導覽解說 | □需要(錄取後另外約時間)　　□不需要 |
| 聯絡人 |  | 職稱 |  |
| 聯絡電話 |  | E-mail |  |
| 備註 | 1.由永安國小統一接洽貨運事宜。2.每週二上午約8:30到校收件送至下一所學校。3.導覽解說安排約2節課。4.展覽後請提供4張照片(原始檔不要壓縮，2M以上)，學習單或心得感想二張(掃描檔)E-mail:ocean@mail.yaes.tyc.edu.tw5.請上網填寫滿意度問卷https://forms.gle/33RHhT6s3FbfqgQd9 |

核章後請E-mail:ocean@mail.yaes.tyc.edu.tw

承辦人： 主任： 校長：